

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0)6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

URGENCI – Assemblée générale – PLAN D'ACTION APPROUVE 22 Novembre 2015, Pékin, Chine

Principes guidant la mise en oeuvre du plan d'action :

- Penser à l'avance à un plan de financement avant la mise en oeuvre de l'action ;
- Former un groupe de travail (“Advisory Committee” en anglais) chargé de travailler sur cette action en particulier. Chaque groupe de travail doit être accompagné par un membre du CI afin de faire remonter les travaux au niveau le plus élevé au sein d'Urgenci ;
- Dans le plan d'action qui suit, les activités ont été classées et caractérisées en fonction de leur difficulté de mise en oeuvre et du moment où elles pourraient être réalisées ;
- Par la suite, le CI, assisté en cela par les salariés, doit définir quelles sont les priorités et lancer les groupes de travail, en se référant au Plan commun d'action ;
- **Toute coopération continentale/ régionale, doit être basée sur les priorités définies au niveau international.**

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative, Allée Robert Govi, 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0) 6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

PLAN D'ACTION

1.1 Partage d'expérience: comment pouvons-nous renforcer les partages d'expérience au sein d'Urgenci ?

#	Nom de l'action	Idée directrice	Faisabilité	Calendrier	Respons.
1	Observateurs	S'assurer qu'il y a des observateurs URGENCI lors des rencontres régionales de CSA, afin de diffuser le message d'URGENCI	Facile	2016	Judith Hitchman
2	Alliés	Coopérer avec nos alliés: URGENCI doit être aussi représenté que possible lors des rencontres avec/entre les alliés	Facile	Permanent	Judith Hitchman
3	Echanges	Les rencontres paysan-à-paysan, réseau-à-réseau, ou encore au niveau régional, doivent être intensifiées	Difficile	Long terme	Rupert Dunn
En multipliant les échanges d'expérience à différents niveaux					
4	Mentors	Un programme de mentors et un répertoire de contacts pourraient être mis en place, avec une liste des personnes-clefs à contacter afin d'assurer des formations	Facile	Été 2016	Jérôme Dehondt
5	Programmes continentaux	Au sein de chaque continent ou même au niveau national, mettre en place des programmes inspirés des projets européens d'échange d'expérience. Comme principe général, l'accent doit être mis sur les échanges concernant des thèmes spécifiques, sur lesquels l'expérience peut être facilement partagée.	Difficile	Long terme	Jocelyn Parot
Renforcer les méthodes participatives, à la fois de façon permanente et lors de nos rencontres physiques					
6	Outils disponibles en ligne	Utiliser les outils en ligne – qui nous permettent d'avoir un dialogue à distance (par ex. Facebook, Instagram, les webinaires, les outils d'apprentissage à distance etc.) - utiliser autant que possible des outils open-source	Travail en cours	Long terme	Daniel Balaban
7	Webinaires	La technologie des webinaires peut nous permettre d'organiser des séminaires à une fréquence régulière avec des praticiens et des porte-paroles du mouvement des CSA.	Facile	Automne 2016	Groupe Comm.
8	+ d'événements participatifs	Nos événements pourraient être encore plus participatifs (comparés avec le Colloque en Chine) et comprendre manger, cuisiner ensemble, danser, organiser des mysticas...etc...	Facile	3e rencont. europ.	Kernel européen

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0)6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

9	Récits du terrain	Des cas d'étude peuvent être partagés largement, à travers des films, photos (afin de dépasser la barrière de la langue), et des interviews radio.	Diffic. Projet	Long terme	Comm. Group
---	--------------------------	--	----------------	------------	-------------

1.2 Plaidoyer

Comment augmenter la capacité de plaider d'Urgenci ?

<ul style="list-style-type: none">Principes pour conduire un processus de renforcement de la capacité de plaider d'Urgenci					
10	Alliances	Travailler avec nos alliés	Facile	Déjà réalisé	Groupe Plaidoyer
11	Faire le lien avec le terrain	Commencer par le terrain pour construire nos positionnements	Difficile, requiert bcp de travail de comm' et du travail salarié	Long terme	CI+Gr. Plaidoyer
12	Mieux identifier le plaider	Identifier ce qu'est le plaider , évaluer comment le plaider est interconnecté depuis le local jusqu'au global, et faire redescendre le besoin pour le plaider au niveau local.	Difficile, doit être réalisé collectivement par le Groupe Plaidoyer.	Première moitié de 2016	CI+Gr. Plaidoyer
<ul style="list-style-type: none">Créer un processus systématique pour décider des positions d'Urgenci sur les questions prioritaires					
13	Socle, noyau du plaider d'Urgenci	Définir quelles questions doivent être abordées par Urgenci.	Facile, et déjà en cours, avec le Serment : tout ce qui n'est pas dans le serment ne doit pas être traité par Urgenci.	Réalisé	Groupe Plaidoyer
14	Déf. les chargés du plaider	Elargir le Groupe plaider (avec la création d'une liste...etc...).	Facile, travail en cours.	Fin janvier 2016	Groupe Plaidoyer
15	Clarification de la prise de décision	S'accorder sur une méthode de prise de décision qui soit claire et flexible.	Difficile.	Première moitié de 2016	CI et Groupe plaider
<ul style="list-style-type: none">Communication (à la fois aux niveaux interne et externe) concernant le Plaidoyer					
16	Serment	Le Serment qui a été écrit en Chine doit être utilisé comme base pour le Plaidoyer et doit être diffusé	Facile.	Première moitié de	CI, SG

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative, Allée Robert Govi, 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0) 6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net **Website** : <http://www.urgenci.net>

		largement.		2016	
17	Communication	URGENCI doit alimenter un flot de communication à sur les actions au niveau global diffusable au niveau local.	Difficile	Effort de ong terme	Gr. Plaidoyer
18	Etudes pour politiques publiques	URGENCI doit être plus actif sur le front des publications du Plaidoyer, avec une tendance plus systématique à la production d'études, de livres blancs et de rapports d'expérience.	Très difficile, requiert un financement spécifique.	2017	Gr. Plaidoyer
19	Charte	Un travail doit être commencé sur une Charte définissant ce que sont les CSA dans différents contextes.	Très difficile, mais nécessaire, un processus pour aboutir à une définition commune des CSA requiert des fonds dédiés.	Long terme	CI
20	Comm' Medias	Besoin d'améliorer notre comm' medias, par exemple à travers une Campagne globale commune sur une thématique spécifique.	Difficile.	Long terme	CI, Gr. Comm'.

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0)6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net **Website** : <http://www.urgenci.net>

1.3 Communications

Comment améliorer les communications interne et externe d'Urgenci ?

<ul style="list-style-type: none"> Renforcer le site internet, alimenté avec du contenu original 						
21	Témoignages	Les témoignages sont importants pour donner chair au contenu, pour créer le sentiment d'appartenir à la même communauté.	Facile, mais demande d'avoir une équipe d'édition	Avril 2016 pour créer équipe d'édit.	Groupe Comm' (Danijel Balaban)	
22	Centraliser les communications	Prioriser le site plutôt que Facebook et googlegroups.	Facile	Permanent	Groupe Comm'	
23	Officier de communication	Get an intern working specifically on communication. Make a job description altogether (IC+ Comm).	Facile	Été 2016	SG avec le groupe Comm'.	
24	Boîte à outils pour les nouveaux	Pour rendre le mode de fonctionnement et la raison d'être d'Urgenci plus compréhensibles: qui est qui, qu'est-ce qui se passe où.	Facile	Été 2016	CI+ Groupe Comm'	
25	Contributeurs au site	Former un collectif de contributeurs réguliers du site, demander à chaque organisation de faire une contribution chaque mois, afin de fournir un contenu original. Des stagiaires et des étudiants pourraient aider de ce point de vue.	Difficile, mais travail en cours avec déjà 5-6 contributeurs	Élargir le groupe en 2016	Groupe Comm'.	
<ul style="list-style-type: none"> Rendre le travail d'Urgenci plus visible 						
26	Bilan annuel d'activités	Rédiger un bilan annuel d'activités (ENG, FR) à mettre à disposition sur le site. Outil permettant de suivre les réalisations d'année en année.	Facile, versions francophones disponibles	Avril 2016	General Secretary	
27	Relations publiques	Doter Urgenci d'une véritable stratégie de relations publiques	Difficile	2016	CI+Gr. Comm'.	

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative, Allée Robert Govi, 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0) 6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

1.4 Outils, ressources, recherche

Quels sont les outils/ressources/recherches qu'Urgenci peut offrir à ses membres.

<ul style="list-style-type: none">▪ Mener une recherche sur notre mouvement et identifier les défis auxquels les CSA doivent faire face					
28	Diffusion des résultats	Les résultats doivent être rendus accessibles au plus grand nombre, ce qui pose la question de la langue, de la traduction et du niveau de langage.	Difficile.	2016	Groupe Recherche+Equip e de traducteurs.
29	Action-recherche	Encourager la recherche sur l'impact utile pour les paysans (comment créer et soutenir les CSA) et basé sur une action-recherche.	Difficile, requiert un financement sur projet.	2016	Groupe Recherche.
30	Base de données	Collecter une base de données de tous les membres et alliés, les cartographier et rendre la base de données accessible au plus grand nombre	Difficile, partic. rendre facile d'utilisation	2017	Sec. Gen.
<ul style="list-style-type: none">▪ Outils partagés mis à disposition par le réseau					
31	Boîte à outils d'Urgenci	Développer des outils pour aider les gens à créer des CSA et des réseaux de CSA, recueillir et partager les connaissances : vidéo expliquant le mouvement des CSA au niveau mondial ; donner les bons liens, les contacts, rediriger vers les alliés, les mentors.	Difficile	2017	CI+expert éducatif
32	Boîte à outils des réseaux de CSA	Réaliser une vidéo sur la façon de créer un nouveau réseau de CSA.	Difficile	Fin 2016	Réseaux existants

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0)6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

1.5 Stabilité financière

Comment assurer la stabilité financière d'Urgenci ?

<ul style="list-style-type: none">▪ Comment les partenaires peuvent-ils soutenir Urgenci afin d'améliorer la capacité du personnel salarié ?					
35	Contribution en temps de travail salarié	Organisations membres contribuent avec du temps de travail salarié.	Facile	Déjà en cours	Organisations membres + Sec Gen
36	Recherche de fonds régionaux	Le personnel local des organisations partenaires doit chercher des sources de financement pour des événements et des projets spécifiques, comme cela a traditionnellement été le cas pour les colloques internationaux.	Facile	Déjà fait en partie. Doit être fait de manière plus systématique	Organisations membres, réseaux
<ul style="list-style-type: none">▪ Comment collecter plus de fonds ?					
33	Diversification des financements	Diversifier les sources de financement comme principe directeur, plutôt que de dépendre d'un financeur en particulier.	Difficile mais en cours	Permanent	Sec. Gen.
34	Croissance des adhésions	Améliorer la communication sur les actions d'Urgenci et proposer un modèle d'adhésion différent, fondé sur les contributions des réseaux.	Difficile	But 1er : autant de membres dans les années hors AG que années avec	CI + Sec. Gen

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative, Allée Robert Govi, 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0) 6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

2. PLANS D'ACTION GEOGRAPHIQUES

AFRIQUE

- Identifier les acteurs (paysans, ONG, associations, coopératives, etc) / Simon
 - Formation et programmes d'essaiimage/ Umar
 - Organiser des rencontres et des événements nationaux et au niveau de la sous-région/ Simon & Umar
 - Etablir des Groupes de travail (à la fois aux niveaux sub-régional et national / Simon & Umar
- La zone de projets est limitée à l'Afrique de l'Ouest francophone et anglophone.

ASIE

Quelles actions voulons-nous mener ensemble ? Quels sont nos objectifs communs ?

1. Créer un répertoire commun des exemples/modèles asiatiques de CSA – Narumi
2. Définir des variables qui permettent des comparaisons entre les fermes et les pays – Narumi
3. Organiser des personnes-contacts dans chaque pays pour coordonner les échanges
4. Collecter des données (ou agréger des données existantes) sur les CSA dans chaque pays
 - Documenter & partager des techniques concrètes de culture (et d'élevage), en particulier les techniques traditionnelles.

Comment pouvons-nous mettre en lien les uns avec les autres ?

1. Documenter au niveau d'un pays à quoi peut ressembler un CSA
 2. Partager cette information & différents modèles
 3. Organiser une conférence Urgenci Asie chaque année ; la préparation sera suivie par Joy et Shinji/ collaborer avec IFOAM Asie
 4. Baser la communication sur des idées et des données communes et simples
 5. La communication en direct est très importante : visites de fermes, échanges, stages de courte durée
- Q/ Comment pouvons-nous dépasser la barrière de la langue ?

Quelles expériences et quelles bonnes pratiques les CSA asiatiques peuvent-ils partager ?

1. Dans de nombreux contextes asiatiques : immenses divisions rural/urbain, entre classes : exemples réussis de participation commune à des coopératives et des modèles de CSA
2. Teikei: son pouvoir repose sur la force de ses principes plutôt que sur la duplication d'un modèle exact : application de principes partagés dans différents contextes : utiliser Teikei comme modèle avec ses 10 principes fondamentaux

Comment Urgenci peut-il soutenir le réseau asiatique?

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0)6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net **Website** : <http://www.urgenci.net>

1. Financements pour des rencontres entre personnes-ressources (et/ou bien en ligne)
2. Expertise pour la collecte des expériences de CSA
3. Mener des recherches/documenter les différentes politiques gouvernementales de soutien existantes – ISO FAR – le bras de la recherche d'I'FOAM
4. Aider à connecter les paysans avec le financement d'échanges entre fermes
5. Expérience institutionnelle et connaissances
6. Collaboration avec d'autres organisations (par exemple l'I'FOAM)

AMERIQUE LATINE

1. Explorer quelles sont les valeurs partagées par les CSA d'Amérique latine
2. Cartographier les formes d'organisation et les mouvements sociaux
3. Rendre visible la diversité des groupes et des actions
4. Relier l'économie solidaire et l'axe de la Souveraineté alimentaire pour des actions communes
5. Promouvoir la stratégie des SPG afin d'impulser l'agroécologie et de renforcer les communautés
- Organiser une rencontre internationale d'Amérique latine en 2016
- Créer Urgenci-Amérique latine

AMERIQUE DU NORD

1. Diffuser l'information à propos du Colloque en Chine et auprès d'Urgenci localement/ Elizabeth rédige un compte-rendu
2. Cartographier, lister tous les réseaux et créer une liste électronique / Fair Share
3. Se concentrer sur l'organisation d'une conférence nord-américaine à l'automne prochain / Equiterre & trouver d'autres fonds pour l'organisation

EUROPE

Présents

Zsofi, Danijel, Isa, Judith, Pierre, Andrea, Jerome, Florian, Denis, Rupert, Jason, Peter, Jan, Stephan.
Notes/RD

Discussion

Nominations au CI

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative, Allée Robert Govi, 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0) 6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

Tous ceux présents soutiennent à l'unanimité la nomination de Judith, Denis et Andrea au rôle de membres du Comité international d'Urgenci (Zsofi également a été élue durant l'AG à l'unanimité).

Mise à jour sur les activités du Kernel européen

Un nombre d'initiatives sont déjà en cours de réalisation à travers l'Europe, coordonnées directement par les membres du Kernel.

- 2 Processus actuel d'écriture de la Déclaration européenne pour définir une vision et des valeurs communes aux CSA.
- 2 Groupe de recherche collaborant et collectant des recherches sur les CSA.
- 2 Programme de formation aux CSA financé par Erasmus au sein du projet Be part of CSA.
- 2 Projet 'Hungry for rights' portant sur la politique alimentaire à travers des expériences de conseils alimentaires à travers l'Europe.
- 2 Projet « Logistique » en Belgique pour créer un logiciel open source pour améliorer la distribution des produits vendus par les CSA.
- 2 Préparation de la 3e rencontre européenne des CSA en République tchèque les 16-18 septembre 2016.
- 2 Conclusion récente du projet « CSA4Europe », mené avec un financement Grundtvig, soutenant les échanges entre CSA entre des milliers de personnes, ainsi que la production d'un manuel sur comment commencer son CSA.

Tous les présents ont trouvé très encourageants les progrès menés à ce jour en Europe.

Structure du Kernel & Processus de prise de décision

Le Kernel (c'est-à-dire le groupe de coordination) comprend actuellement jusqu'à 20 membres et fonctionne de manière informelle. Le sentiment général est qu'il est désormais temps de mieux structurer et de formaliser le Kernel. Cela pourrait signifier:

- 2 Créer un cadre pour le rôle de « membre du Kernel », qu'est-ce qui en est attendu ? **Action: prolonger cette réflexion lors de la prochaine rencontre.**
- 2 Créer un processus de prise de décision clarifié afin d'approuver les positions d'Urgenci sur le plan européen, pour ceux qui représentent Urgenci en Europe.
- 2 Réduire le besoin de soutien de la part de Jocelyn et Morgane, les libérant ainsi de certaines charges pour les laisser accomplir plus de travail pour Urgenci au niveau global.
- 2 Créer des canaux de communication plus transparents et trouver des activités pour Urgenci en Europe. **Action: Danijel doit ajouter des personnes à la liste de distribution 'EU CSA Kernel' et discuter avec Fabian de migrer les différentes listes électroniques vers le forum du site d'Urgenci. Créer également sur le site une liste des différents groupes de discussion existants.**

Un certain nombre de chantiers ont été proposés.

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0)6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net Website : <http://www.urgenci.net>

- ☐ Travailler plus sur la politique alimentaire au niveau de l'Union européenne pour la rendre plus favorable aux paysans et aux producteurs en CSA. Partager les bonnes pratiques et les conseils avec les autorités locales et nationales et les producteurs. Il a été noté qu'Urgenci représente de très nombreux consommateurs à travers l'Europe et que certains des financements pour l'agriculture pourraient être utilisés pour un projet sur la politique alimentaire. **Action : Isa doit partager les documents Via Campesina à ce sujet avec le Kernel.**
- ☐ Possibilité de travailler sur les rôles de « gardiens ». **Action: Isa doit partager les informations à ce sujet avec le Kernel.**
- ☐ Tout le monde accepte à l'unanimité de soutenir les pays avoisinants dans le développement des CSA, par exemple Jan de République tchèque qui a soutenu le mouvement polonais. **Action: développer des façons de faire fonctionner ce soutien de manière plus régulière.**
- ☐ Il a été décidé d'accorder un aspect prioritaire au soutien et à la promotion de la pêche soutenue par la communauté en Europe.
- ☐ Le Kernel aimerait demander une mise à jour régulière du CI sur les activités d'Urgenci au niveau mondial.
- ☐ Le Kernel se concentrera sur la construction d'alliances et de projets avec les institutions, les fondations et les mouvements européens, qu'ils soient environnementaux, universitaires, sociaux ou politiques par nature.
- ☐ SPG a été noté après la rencontre comme un projet potentiel. **Action, faire le lien avec Eva de l'IFOAM pour discuter des projets européens potentiels sur les SPG ou les CSA.**

3. GROUPE DE TRAVAIL

Ressources et Recherche pour les CSA (Groupe R&R)

Pierre Besse, France; Jérôme Dehondt, France; Ariel Molina, Brésil; Jan Valeska, République tchèque; Josefina Cendejas, Mexique; Stephan Pabst, Autriche; Ryan Galt, Etats-Unis.

Equipe de soutien à l'échange d'expérience

Rupert Dunn, Royaume-Uni; Jan Valeska, République tchèque; Oumar Diabaté, Mali; Fernando Nacpil, Philippines; Isabelle Joncas, Canada; Tammi Jonas, Australie; Shinji Hashimoto, Japon.

Equipe de soutien à la communication

Elizabeth Henderson, Etats-Unis; Joy Daniel, Indes; Danijel Balaban, Croatie; Scott Chaskey, USA; Jason Nardi, Italie; Simon Todzro Anoumou, Togo; Stephan Pabst, Autriche.

RÉSEAU INTERNATIONAL URGENCI

Maison de la vie associative, Allée Robert Govi, 13400 Aubagne – France

Tel : +33 (0) 6 87 04 49 30 - Email : contact@urgenci.net **Website** : <http://www.urgenci.net>

Groupe Plaidoyer

Veikko Heintz, Allemagne; Jérôme Dehondt, France; Erika Jones, Etats-Unis; Isabel Alvarez, Pays basque; Dave Runsten, Etats-Unis; Denis Carel, France; Tammi Jones, Australie; Claudia Cossio, Chili.

Groupe finance

Frédéric Thiéroult; Erika Jones; Scott Chaskey; Jocelyn Parot.